

YO HE VENIDO AQUÍ A

HABLAR DE MI ~~LIBRO~~

ARTE

**SI HAS LLEGADO HASTA AQUÍ
PUEDE SIGNIFICAR VARIAS COSAS:**

- 1. QUE TU EX TAMBIÉN ES UNA PERSONA SUPERFANTABULOSA**
- 2. QUE ESTÁS CANSAD@ DE CORREOS “AL USO”**
- 3. QUE ME VAS A CONTRATAR**

¿POR QUÉ YO?

Podría enumerarte una lista infinita de cualidades/virtudes que me definen escribiendo con palabras del siglo XIX para parecer que soy prima hermana de la realeza y desearte un cordial saludo.

Pero entre tú y yo, y siendo honestos, no creo que sea eso lo que busques. Ni es mi estilo. Por lo que voy a ir al GRANO:

BLATT
BLATT!
BLATT

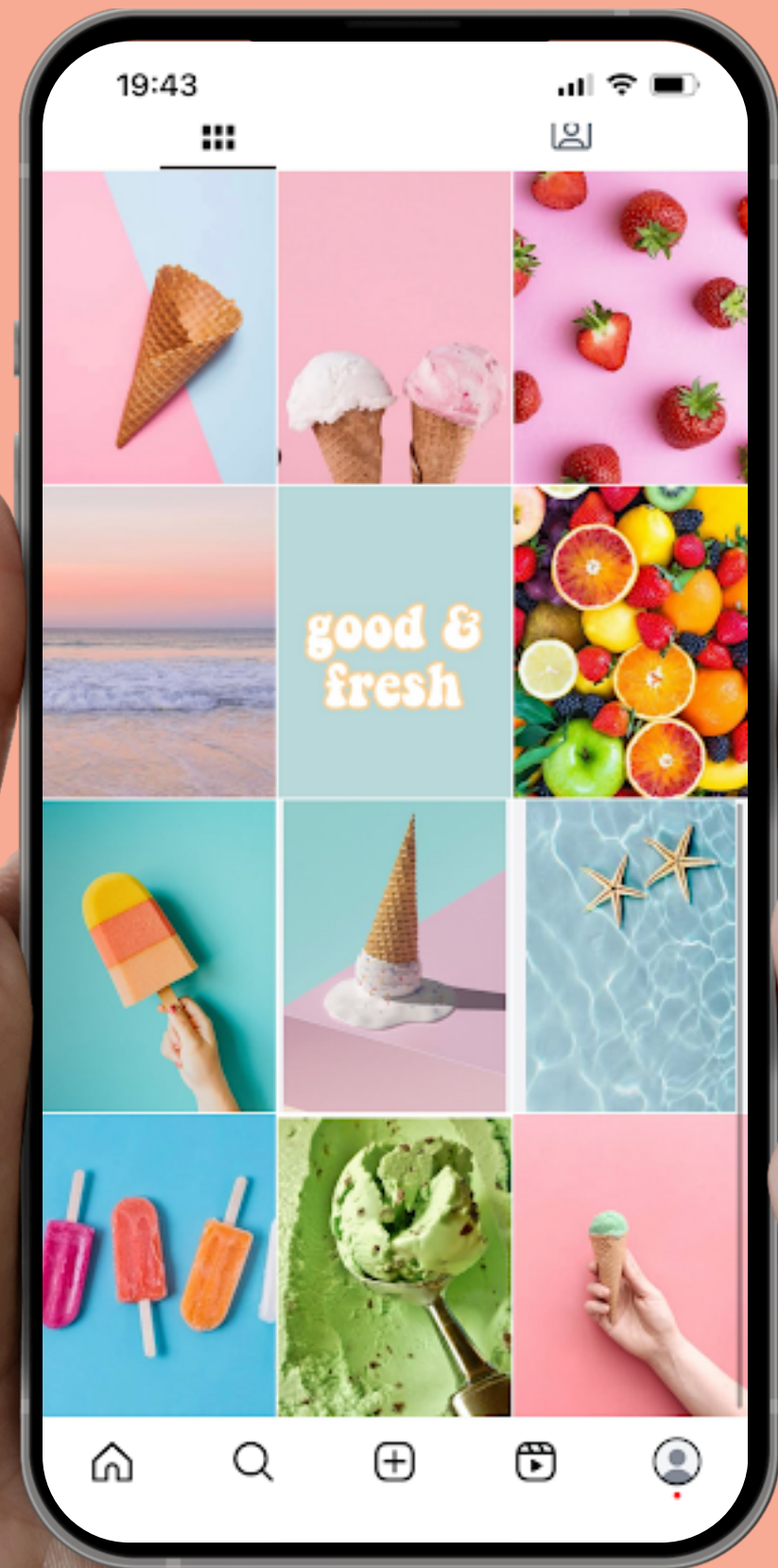


CONTEXTO

Andalucía. un liviano día de Agosto.
65° a la sombra (de mínima).
Se te antoja un helado.
Dos heladerías.

¿Cuál elegirías?





Una de ellas. es un perfil que he hecho en un periquete desde la cuenta falsa desde la que Stalkeaba a mi ex (@heladooscurodemiex).

La otra es una cuenta real que he cogido de instagram (@gelateriavaxiona), o bueno, dicho con otras palabras, para que me entiendas:

LO QUE ESPERABA DE MI EX



EL GHOSTING QUE ME HIZO



**En efecto. chiquipunto
para mí.**

**Aunque no debamos.
COMEMOS por los ojos.
Hay que conocer al
público al que nos
dirigimos y hablando
claro: darle dónde
“flaquea”**



**Hacer atractivos (y casi
comestibles) los textos
e imágenes de tus RRSS**



**Las tonalidades
empleadas. reflejan
VARIEDAD en este
caso, de sabores.**

**Y qué decir de esta
entrañable familia de
heladeros. porque
Marketing poco.
ternura mucha**

**Pero que te
voy a contar
que no sepas.**



**Tienen RRSS (casi
obligadas) como un
mero escaparate**



**Tonalidades apagadas y no
se aprecia de primeras que
tipo de producto /servicio
ofrecen (puede ser una
heladeria o un bar)**

Paula

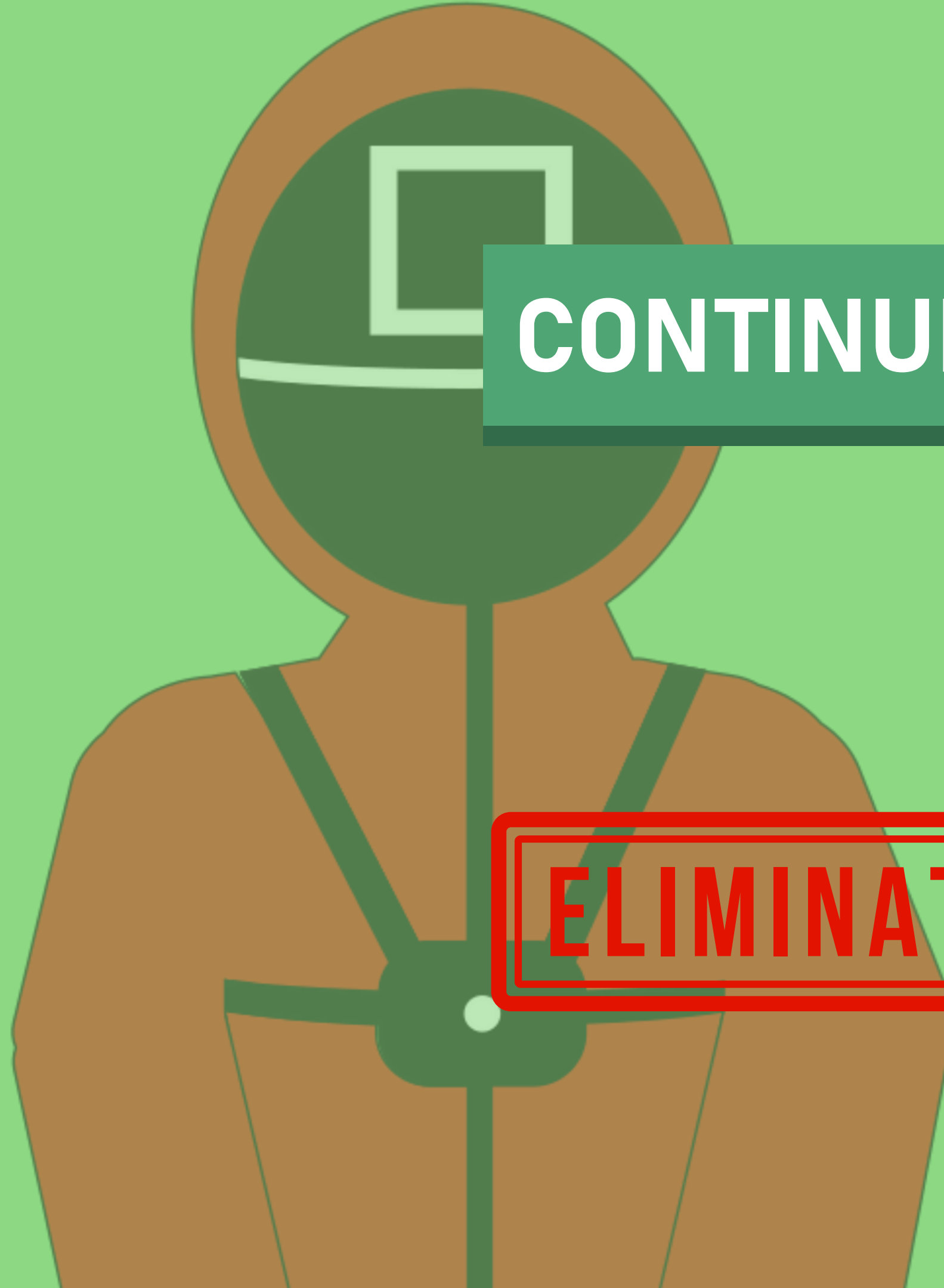
“Ex madrileña frustrada”

Bernardo

“He trabajado en 26454 sitios,
tengo 12 másteres y 3
carreras”

CONTINUE ▶

ELIMINATED



CONTEXTO

Te duele una muela.
Entras en Google y buscas por qué te duele:
Oh. no. vas a morir.
Le preguntas a la IA:
Acuda a un dentista.

**Si una de tus cuentas fuera una clínica dental,
¿Qué imagen te gustaría que tuviera?**

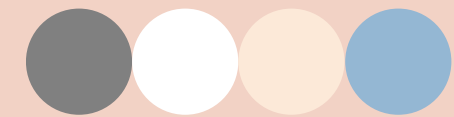


Maxipunto para mí, si no te hace falta ver otra opción para elegir esta.

A nadie nos gusta ir al dentista. Pero oye que esos nervios tontos se llevan “algo” mejor si ir al dentista se ve así



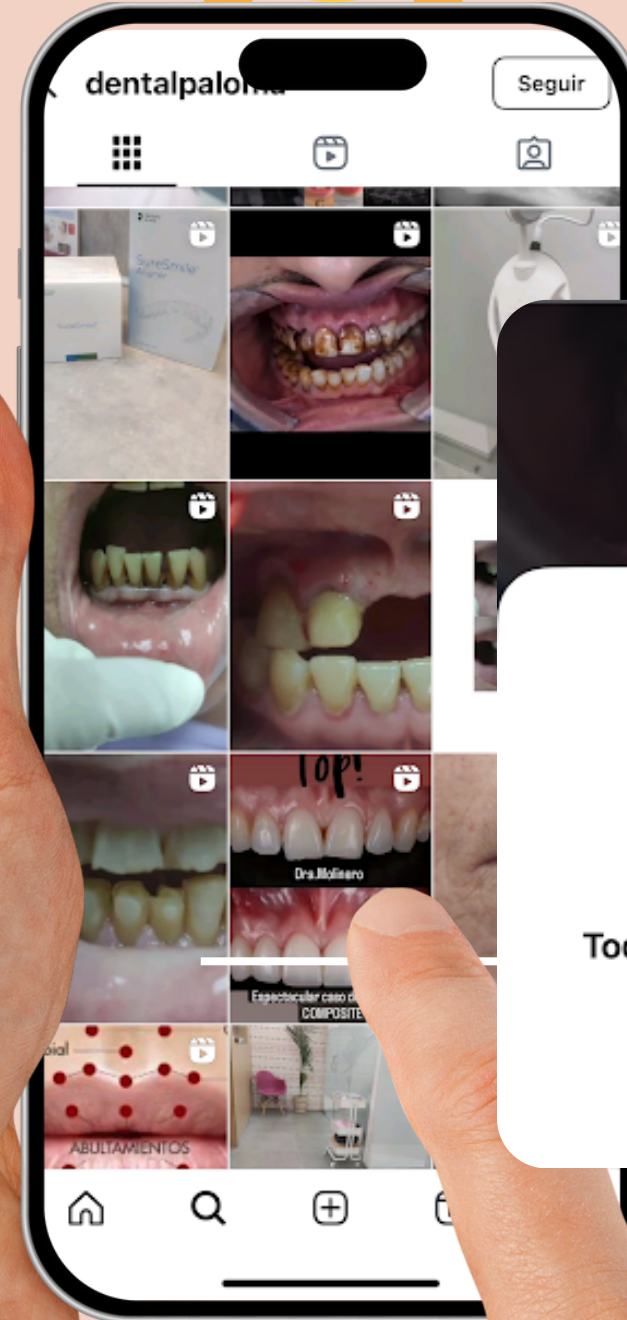
Estudia que problemas tiene tú público y cómo tu producto/servicio puede solucionarlo.



Tratarlo como una persona (como tú y como yo) y no como un cliente (o un billete andante, en otras palabras)

**HOSTI*S - PEDRIN
SI, ES LO MISMO QUE
PENSÉ YO.**

**Mira. bueno nada.
esque no tengo
palabras.**



@dentalpaloma

**Yo a esta cuenta le hago
GHOSTING y Unfollow**

**¡Vaya! No somos los
únicos que nos
hemos quedado
mudos**

Todavía no hay comentarios
Inicia la conversación.

**Puede que el contenido
que haya detrás sea
IMPECABLE. Pero como me
ha pasado a mí, no te
molestas ni en
comprobarlo.**

Paula

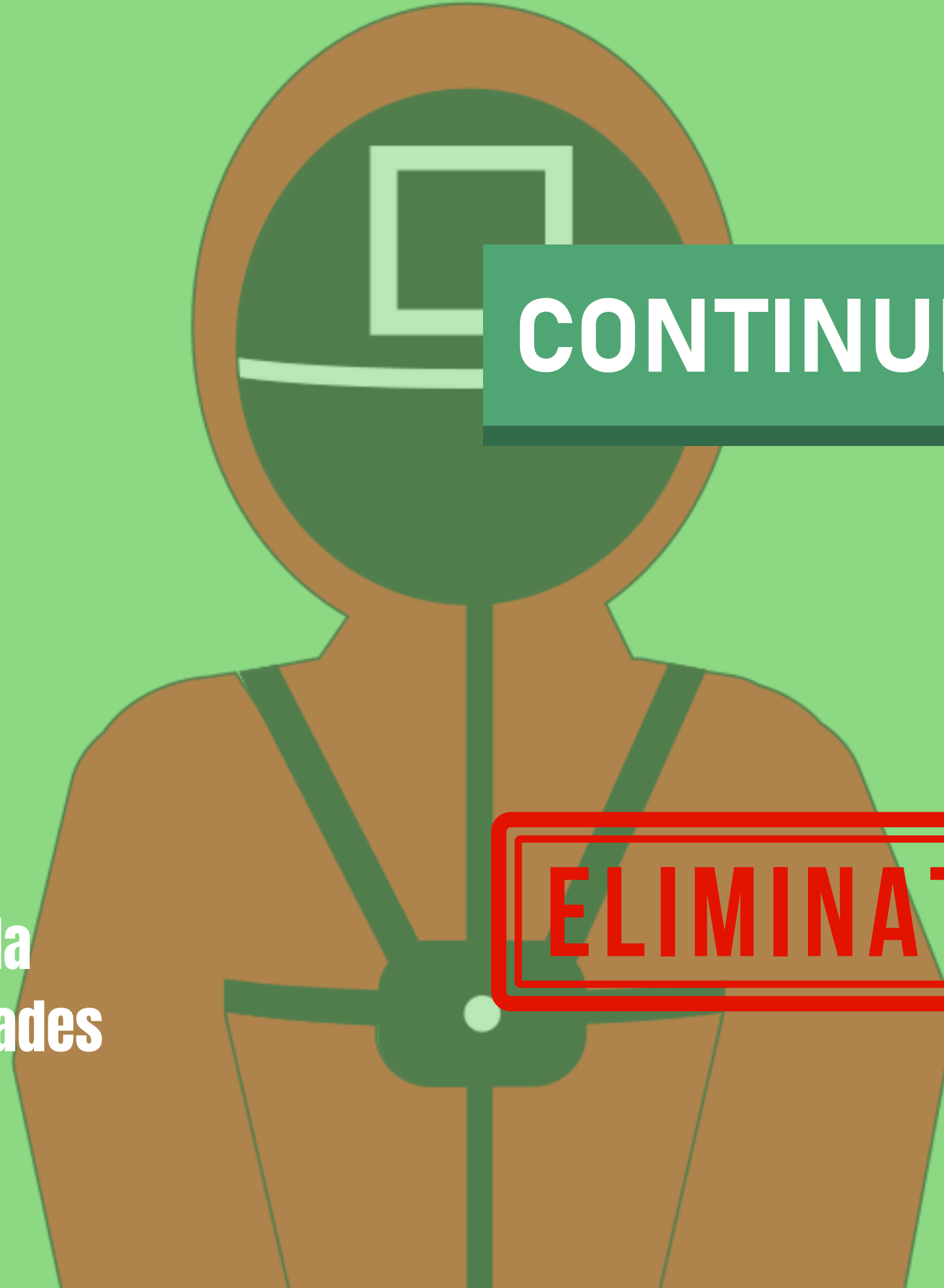
“Víctima de Ghosting”

Matilda

“El compromiso, la responsabilidad, la empatía, la confiabilidad (y 35 cualidades más) definen mi día a día”

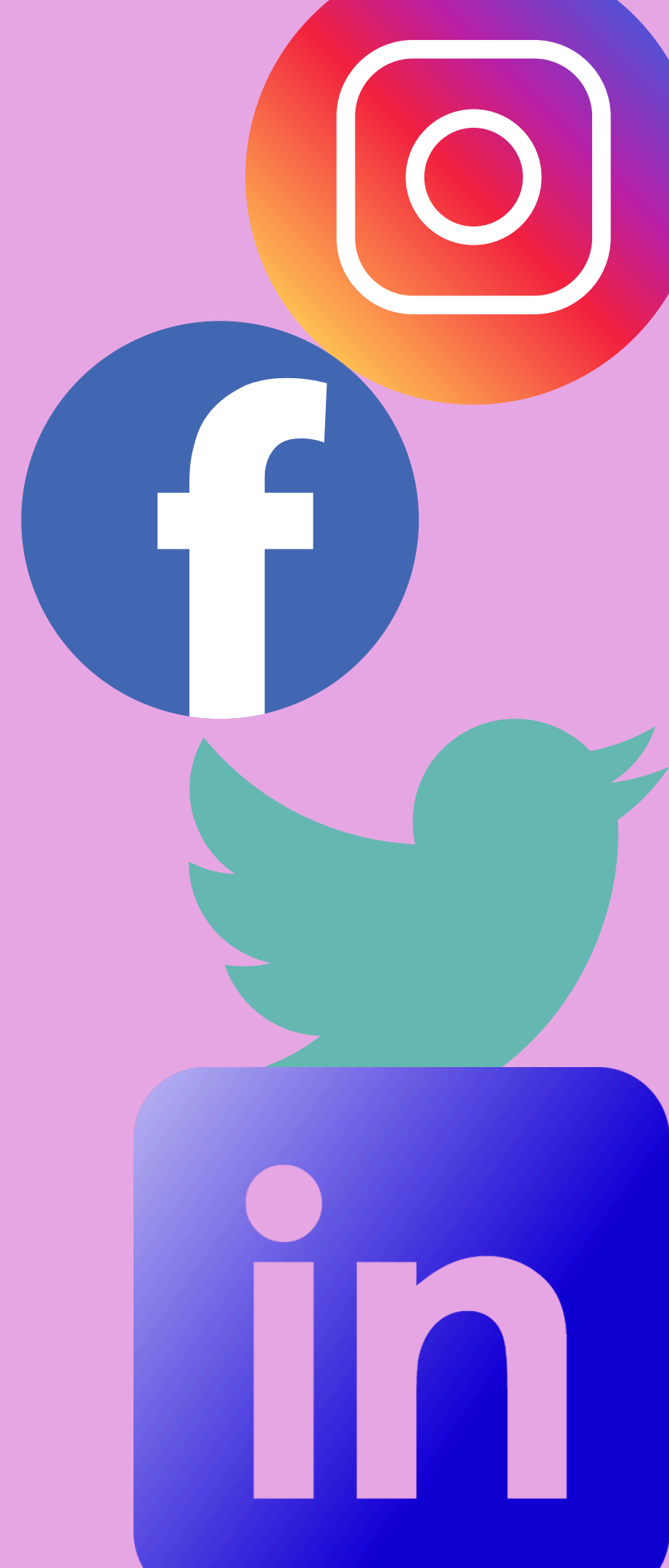
CONTINUE ▶

ELIMINATED



PÚBLICO

No echar gasolina porque estás muy ocupado conduciendo viene a ser lo mismo que querer que tu público te conozca si no le conoces primero a él. Que sepas quién es, cómo es, qué piensa, cómo se comporta, cuántos más detalles mejor. así cómo saber en qué medio llegar a él.



SUJETO 1

Mi madre.

María de los Reyes.

66 años.

Le quedan 10 meses para jubilarse.

Sin memoria en el móvil desde 2013.

Pero no se borra el 'Feisbu' ni a tiros vaya

A ella le da igual Instagram, Tiktok, LinkedIn y la madre que los trajo a todos.

Y no hay discusión que valga.

Y PUNTO.

Aunque ahora se ha vuelto adicta a la IA.





Mi madre en su día más tranquilo.

Pídele tú que te resuma algo en 120 caracteres.

A buen entendedor, pocas palabras bastan.

SUJETO 2 (En paradero desconocido)

Mi EX.

Miguel.

Experto en Ghosting.

Alias “El cucaracho”

31 años.

5 mentales.

En sus tiempos libres busca y escoge a sus víctimas a través de Instagram, Tinder o madrileñas que vienen de viaje.



**Hay que saber DISTINGUIR
al público al que nos
dirigimos y saber
DESCARTAR (bloquear) al
que NO.**

**Hay muchos
peces en el mar.**



SUJETO 3

Tú.

Usted para los pelotas.

Una persona supersimpatic@ a la par que carismátic@, para los pelotas encubiertos

Nombre: Aún desconocido.

Género: Él/ Ella/ Elle. Desconocido también.

Jefe/Socio/RRHH de una agencia creativa.

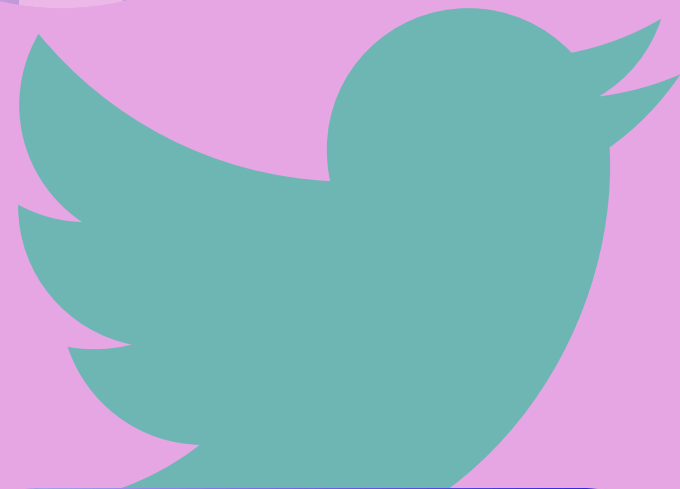
Cansad@ de que sus becarios le pregunten hasta que si pueden ir al baño.

Adict@ y apasionad@ del trabajo.

Busca una persona que incorporar a su equipo.

Aunque ya la ha encontrado.

Nombre: Conocido: Paula García.



¿ES
CASUALIDAD
QUE ESTÉS
TÚ LEYENDO
ESTO?
NO.



MÁS BIEN, ES;
Una (muy) buena estrategia
Un Público bien estudiado
Elegir el medio adecuado

Paula

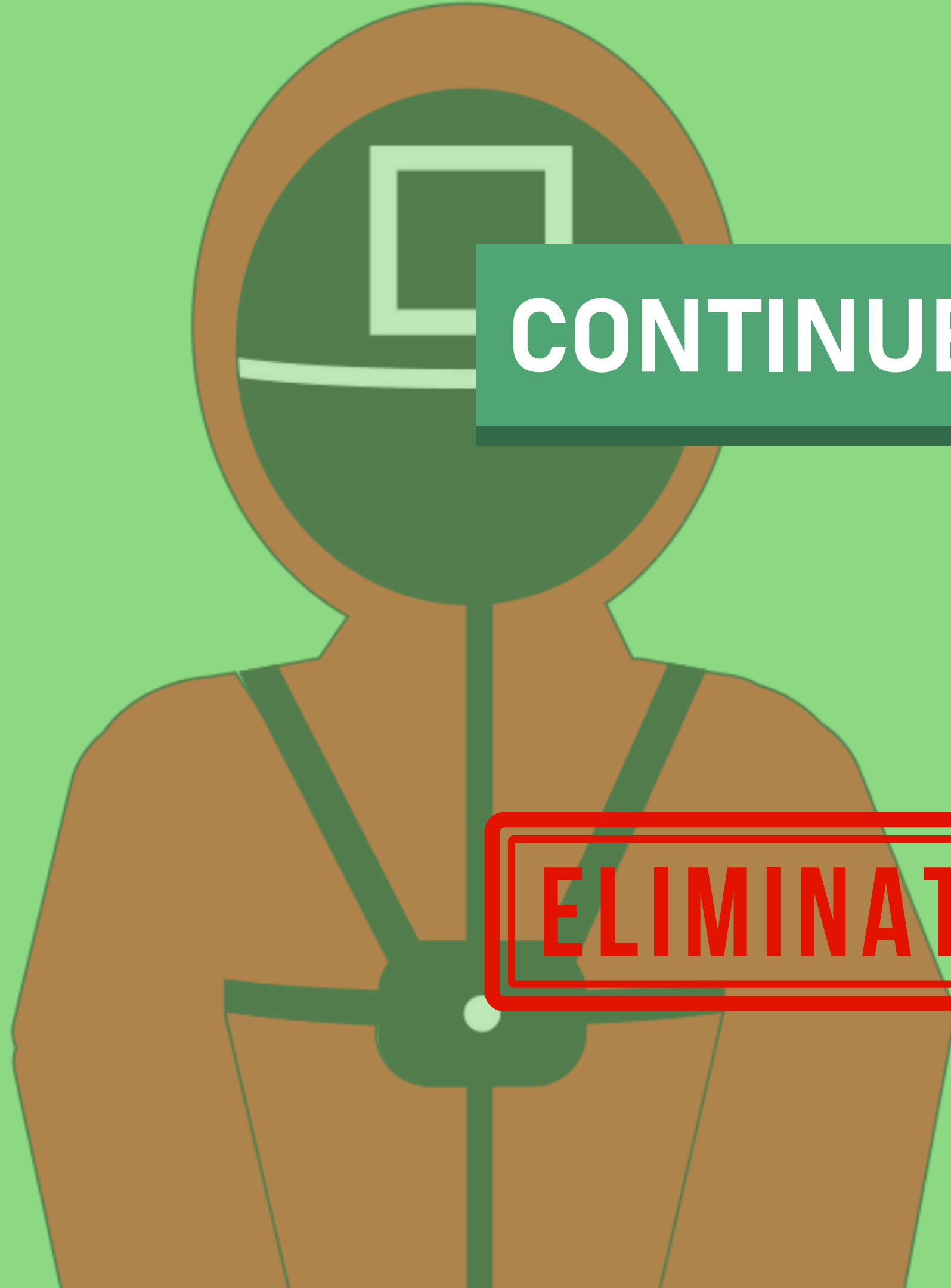
“Su madre se entiende mejor con ChatGPT que con ella”

CONTINUE ▶

Jacinto

“Adjunto mi CV y quedo a la espera de su respuesta. Reciba un cordial saludo, Jacinto.”

ELIMINATED



CONTENIDO

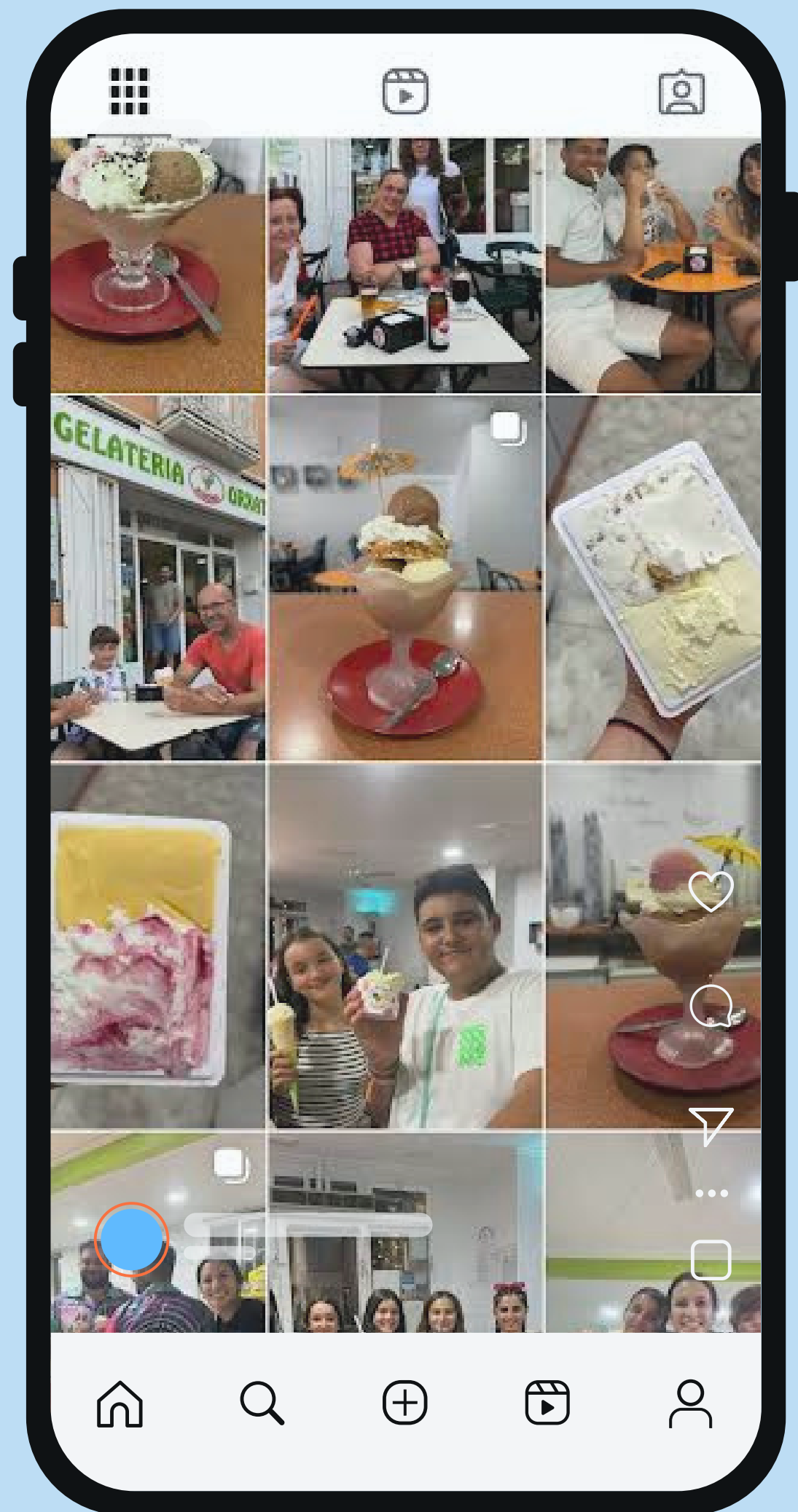
Sinceramente, llegados a este punto, ¿Qué contenido te interesaría seguir viendo?

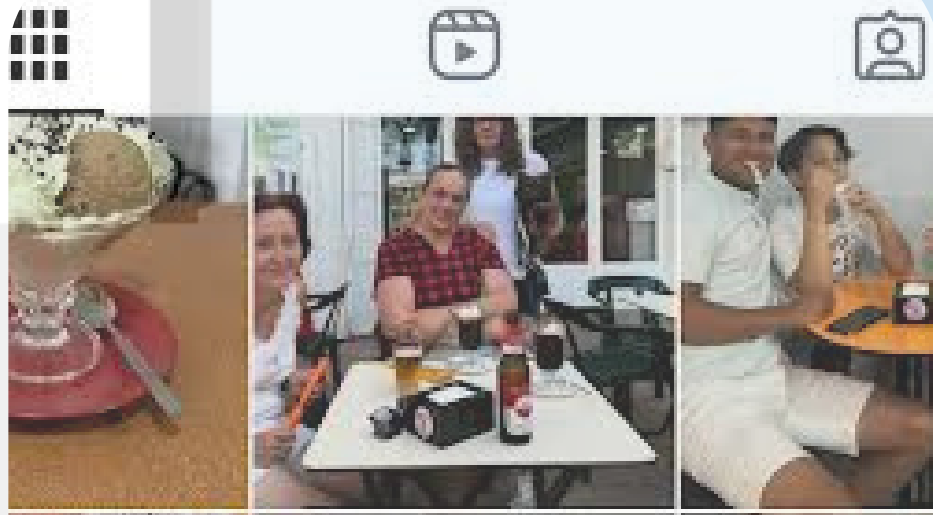
A) Mi titulación universitaria

B) Más diapositivas con mi característico ingenio sobre que contenido es importante en rrss?

(ESCUCHAMOS PERO NO JUZGAMOS)

¡Oh! La tierna familia de
heladeros. (Te juro que no es
personal, es publicidad). Aunque
a juzgar por la fachada te
podrás hacer una idea, veamos
que entrañable contenido se
esconde detrás:





Les gusta a maribel_gimeno y más personas
gelateriatrixona Tardes de verano en la heladería 🍦❤️

Les gusta a estherbrocard y más personas
gelateriatrixona Tardes cálidas, heladito fresquito 🍦❤️🌟

Les gusta a edulomas1988 y más personas
gelateriatrixona Tardes de verano en la heladería 🍦❤️

Les gusta a srsirvent y más personas
gelateriatrixona Noches de verano 🌙🌟



Les gusta a galaaa._00 y más personas
gelateriatrixona No puede faltar el heladito de antes de los toros 🍦❤️🌟! Guapets!

Les gusta a manolo.gomezlopez y más personas
gelateriatrixona Nuestras tarimas de litro para llevar!! Ahora con este calor a quien le apetece salir a la calle? Llévate la heladería a casa con nuestras tarimas de litro. Son tan, tan, tan grandes 🍦❤️

Post

Vamos a ver. Estés bien posicionado o (todavía) no. Si eres una heladería, la gente ya sabe que vendes helados. Al igual que si estoy solicitando trabajo en una agencia creativa sobreentiendes que no he estudiado ingeniería de caminos.

Tenemos helados

También tenemos helado de vainilla

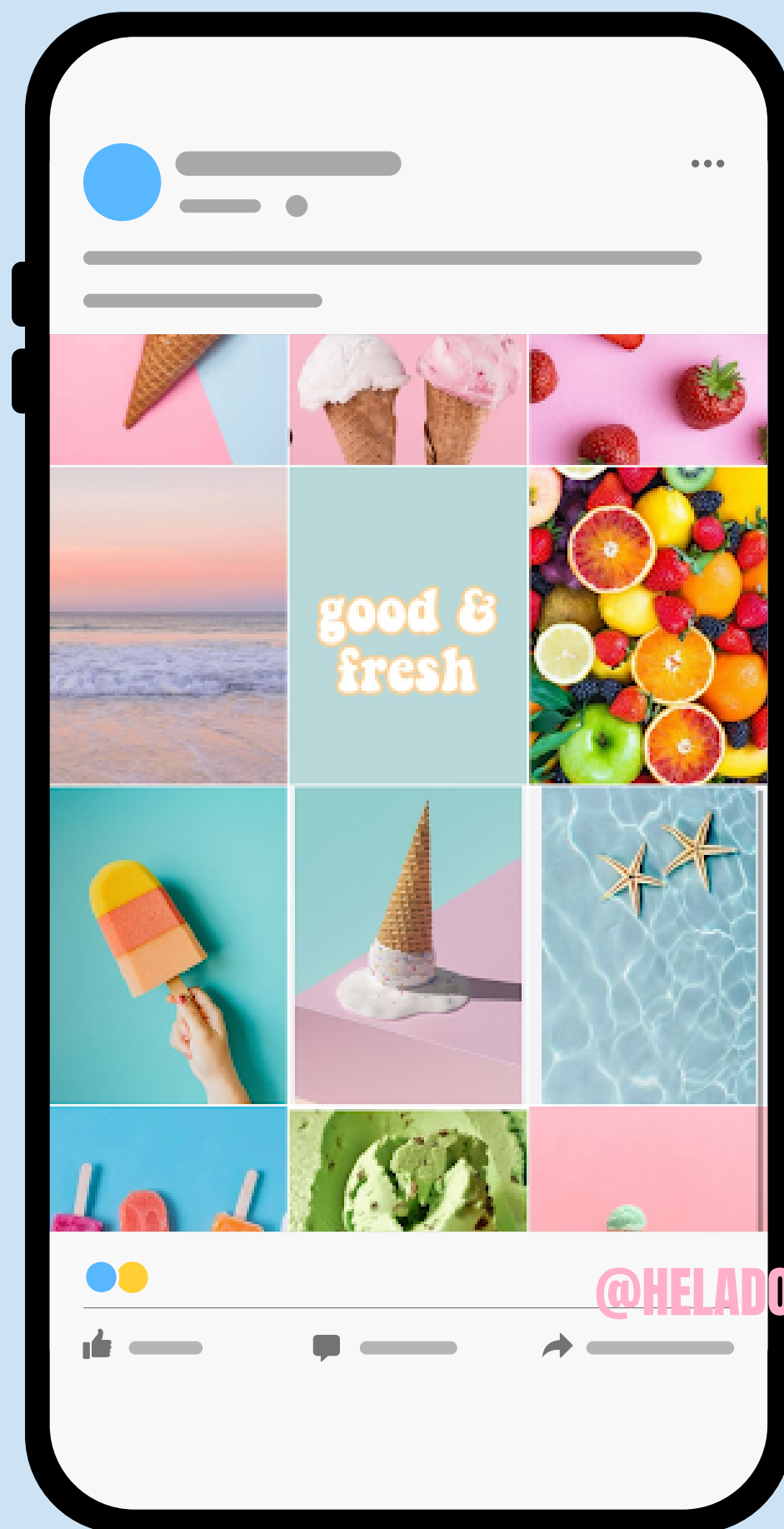
Un helado freskito para una calurosa tarde de verano

¿Te hemos dicho ya que vendemos helados?

Pongamos que el cono es la marca. las bolas de helado son el producto/servicio que vendemos. El texto de las bolas es LA DIFERENCIA, de que está hecho nuestro producto.

Post

Conseguir vender tu producto sin venderlo directamente.
personalizar tu producto, generar contenido REAL.



Más fríos que
el corazón de
tu ex.

¿Team
Matcha o
Team Café?

Beneficio de un
sabor/fruta
para la salud

@HELADO OSCURO DE MEX

Post

**REGALAR
FLORES YA NO
SE LLEVA.**



**EL HELADO
DE TURRÓN
SON LOS
NUEVOS 60'S**



**NO ERES
RARO, SÓLO
TE GUSTA EL
DE PISTACHO.**



@HELADOOSCURODEMIEX

Carrusel

Seguimos
vendiendo helado
pero de una
manera mucho
más creativa y con
más valor.

AMOR



RUPTURA



DUELO



@HELADOOSCURODEMIEX

Reels

No consiste en hacer grandes cosas, sino en el fondo lo más simple es lo que más conecta

@HELADOOSCURODEMIEX

Un vídeo explicando el truco de como quedan tan perfectas las bolas en el helado. (¿QUÉ?, yo siempre he sentido curiosidad)



@GELATERIAXIXONA

Un video grabado con un Android enfocando todos los sabores de helado (el video dura más que un audio de mi madre en su día menos tranquilo)



Reels

Video presentación del equipo.
“Ella es Marta y nunca se altera, itiene horchata en las venas!, Ella es María, amante del Matcha, Ella es Sara, la más dulce y romántica, etc”
Humanizando y personificando el producto y generando cercanía.

@HELADOOSCURODEMIEX



Reels



Vídeo presentación del equipo:

Ahí está Paco viendo el fútbol, Teresa, la jefa, lleva dos minutos sonriendo a la cámara pensando que es una foto.

@GELATERIAXIXONA



Promociones



No se trata de rebajar tu producto todos los días ni ofrecer grandes cosas, pero de vez en cuándo dar algún beneficio/premio extra. A cambio de seguidores, comentarios, interacción y fidelización

**DÓNDE
COMPARTAN UN
HELADO, AHÍ SÍ ES.**
el comentario más dulce tiene premio



UN DÍA ES UN DÍA



2x1

(LOS PRIMEROS 10 CLIENTES)

**¡CORRE QUE SE
DERRITE**

**LA CANTIDAD SI IMPORTA
Y MÁS SI HABLAMOS DE
TOPPINGS A ELEGIR**



@HELADOOSCURODEMIEX

Promociones

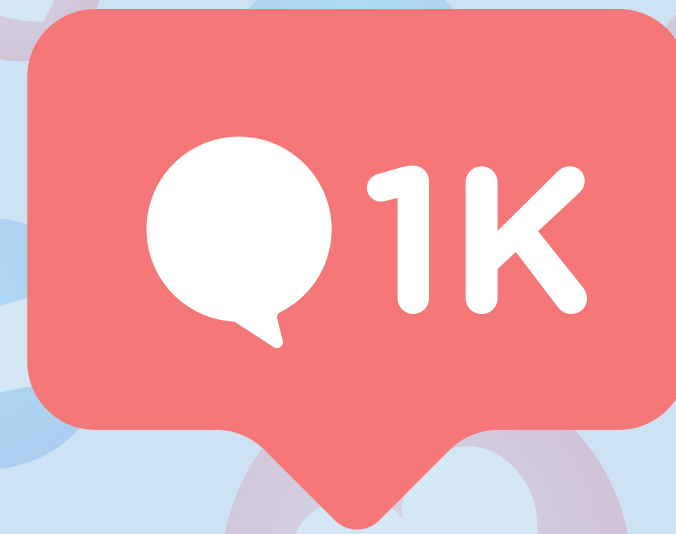
@GELATERIAXIXONA


$$2 \times 1 = 2$$

NÚMERO DE SEGUIDORES AL MES.

¡LA FAMILIA CRECE!





Porque mientras la gente come helados.
Nosotros **comemos** de engagement.



¿POR QUÉ YO?

Porque sé cómo hacer
qué la gente coma más
helados, básicamente.

(Y no estoy hablando de helados)



Paula

“Yo venía aquí a hablar de mi arte, y he acabado hablando de mi libro, de mi ex, de mi madre, de los tiernos heladeros y de Jacinto. Espero que al menos el arte lo hayas visto por el camino. Ya sabes, vender tu producto, sin venderlo”



**Si a estas alturas te preguntas
cómo contactar conmigo antes de
que cómo mi ex pudo tardar tanto
en hacerme Ghosting. Estás y
estoy en el sitio adecuado.**

¿Empezamos?

695 187 881

p.garciavigara@gmail.com

