

YO HE VENIDO AQUÍ A

HABLAR DE MI LIBRO
~~LIBRO~~
ARTE

SI HAS LLEGADO HASTA AQUÍ
PUEDE SIGNIFICAR VARIAS COSAS:

1. QUE TU EX TAMBIÉN ES UNA PERSONA SUPERFANTABULOSA
2. QUE ESTÁS CANSAD@ DE CORREOS “AL USO”
3. QUE ME VAS A CONTRATAR

¿POR QUÉ YO?

Podría enumerarte una lista infinita de cualidades/virtudes que me definen escribiendo con palabras del siglo XIX para parecer que soy prima hermana de la realeza y desearte un cordial saludo.

Pero entre tú y yo, y siendo honestos, no creo que sea eso lo que busques. Ni es mi estilo. Por lo que voy a ir al GRANO:

BLAH
BLAH!
BLAH



CONTEXTO

Andalucía. un liviano día de Agosto.

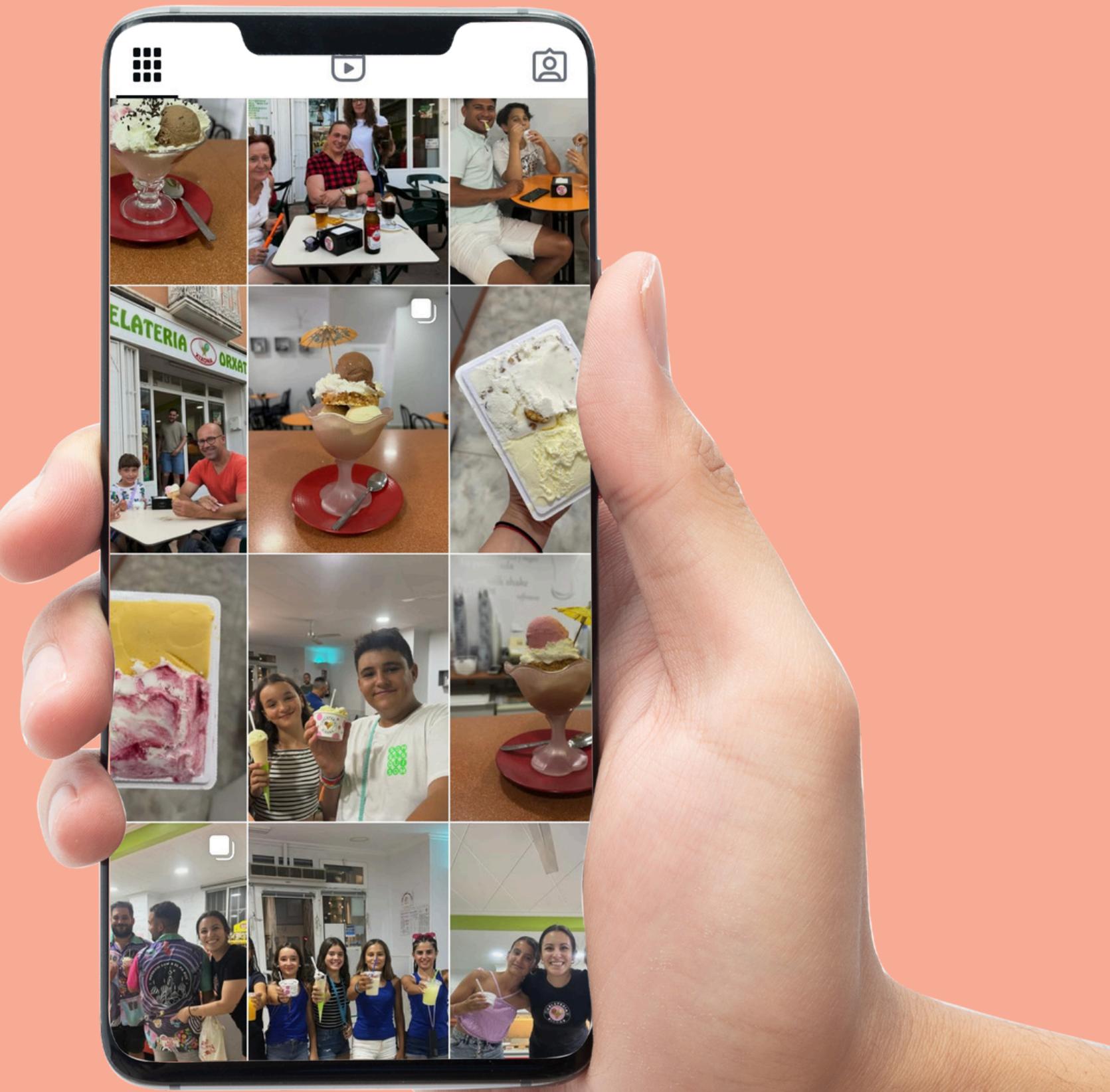
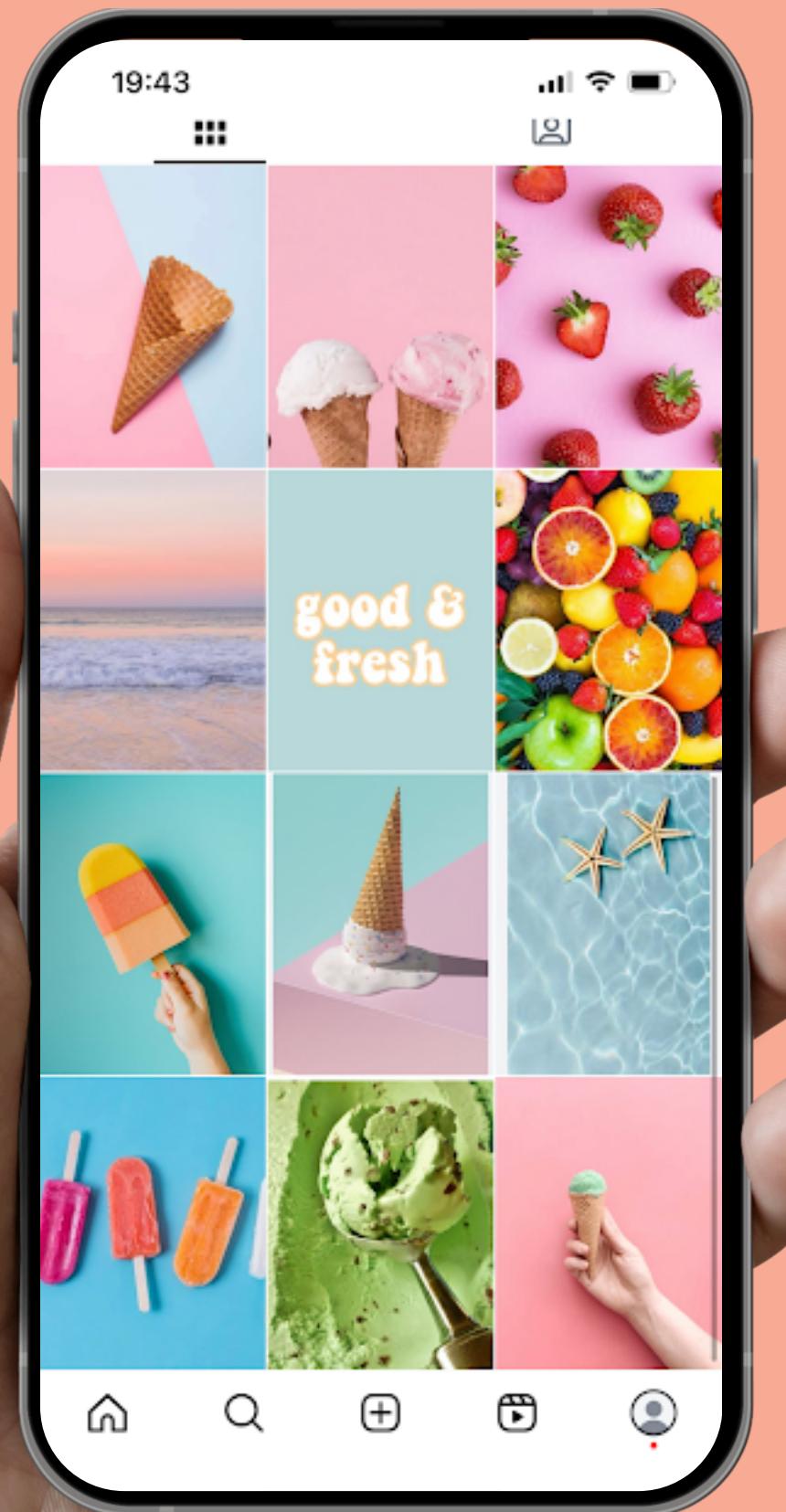
65º a la sombra (de mínima).

Se te antoja un helado.

Dos heladerías.

¿Cuál elegirías?





Una de ellas. es un perfil que he hecho en un periquete desde la cuenta falsa desde la que Stalkearba a mi ex (@heladooscurodemie). La otra es una cuenta real que he cogido de Instagram (@gelateriaxonax), o bueno, dicho con otras palabras, para que me entiendas:

LO QUE ESPERABA DE MI EX



EL GHOSTING QUE ME HIZO



**En efecto. chiquipunto
para mí.**

**Aunque no debamos.
COMEMOS por los ojos.
Hay que conocer al
público al que nos
dirigimos y hablando
claro: darle dónde
“flaquea”**



Hacer atractivos (y casi comestibles) los textos e imágenes de tus RRSS



Las tonalidades empleadas. reflejan VARIEDAD en este caso, de sabores.

Y qué decir de esta entrañable familia de heladeros. porque Marketing poco. ternura mucha

Pero que te voy a contar que no sepas.



Tienen RRSS (casi obligadas) como un mero escaparate

Tonalidades apagadas y no se aprecia de primeras que tipo de producto /servicio ofrecen (puede ser una heladería o un bar)

Paula

“Ex madrileña frustrada”

Bernardo

“He trabado en 26454 sitios,
tengo 12 másteres y 3
carreras”



CONTEXTO

Te duele una muela.

Entras en Google y buscas por qué te duele:

Oh. no. vas a morir.

Le preguntas a la IA:

Acuda a un dentista.

Si una de tus cuentas fuera una clínica dental,
¿Qué imagen te gustaría que tuviera?



**Maxipunto para mí, si
no te hace falta ver
otra opción para
elegir esta.**

**A nadie nos gusta
ir al dentista. Pero
oye que esos
nervios tontos se
llevan “algo”
mejor si ir al
dentista se ve así**



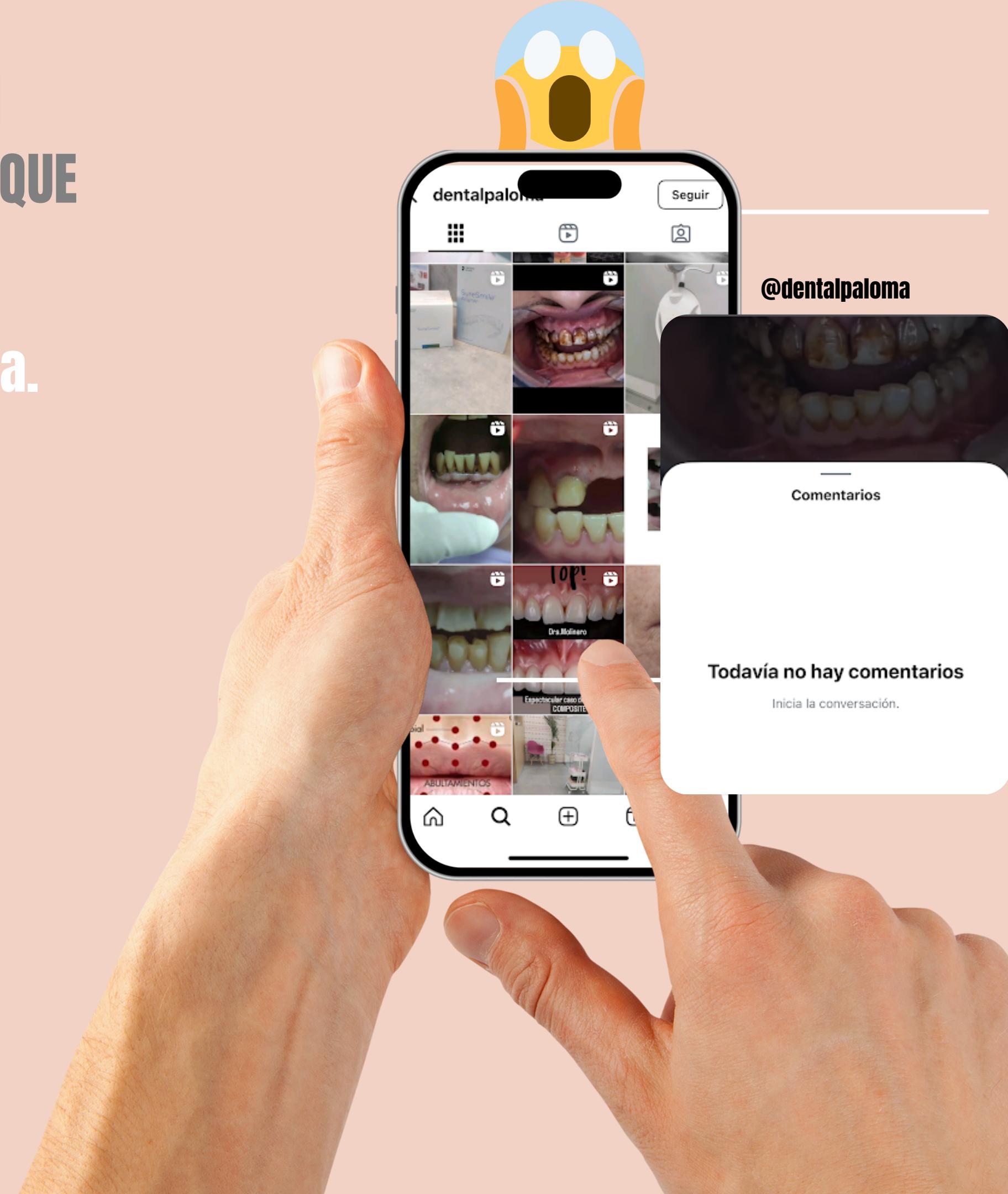
**Estudia que problemas tiene
tú público y cómo tu
producto/servicio puede
solucionarlo.**



**Tratarlo como una persona
(como tú y como yo) y no
como un cliente (o un billete
andante, en otras palabras)**

HOSTI*S - PEDRIN
SI, ES LO MISMO QUE
PENSÉ YO.

Mira. bueno nada.
esque no tengo
palabras.



**Yo a esta cuenta le hago
GHOSTING y Unfollow**

**¡Vaya! No somos los
únicos que nos
hemos quedado
mudos**

**Puede que el contenido
que haya detrás sea
IMPECABLE. Pero como me
ha pasado a mí, no te
molestas ni en
comprobarlo.**

Paula

“Víctima de Ghosting”

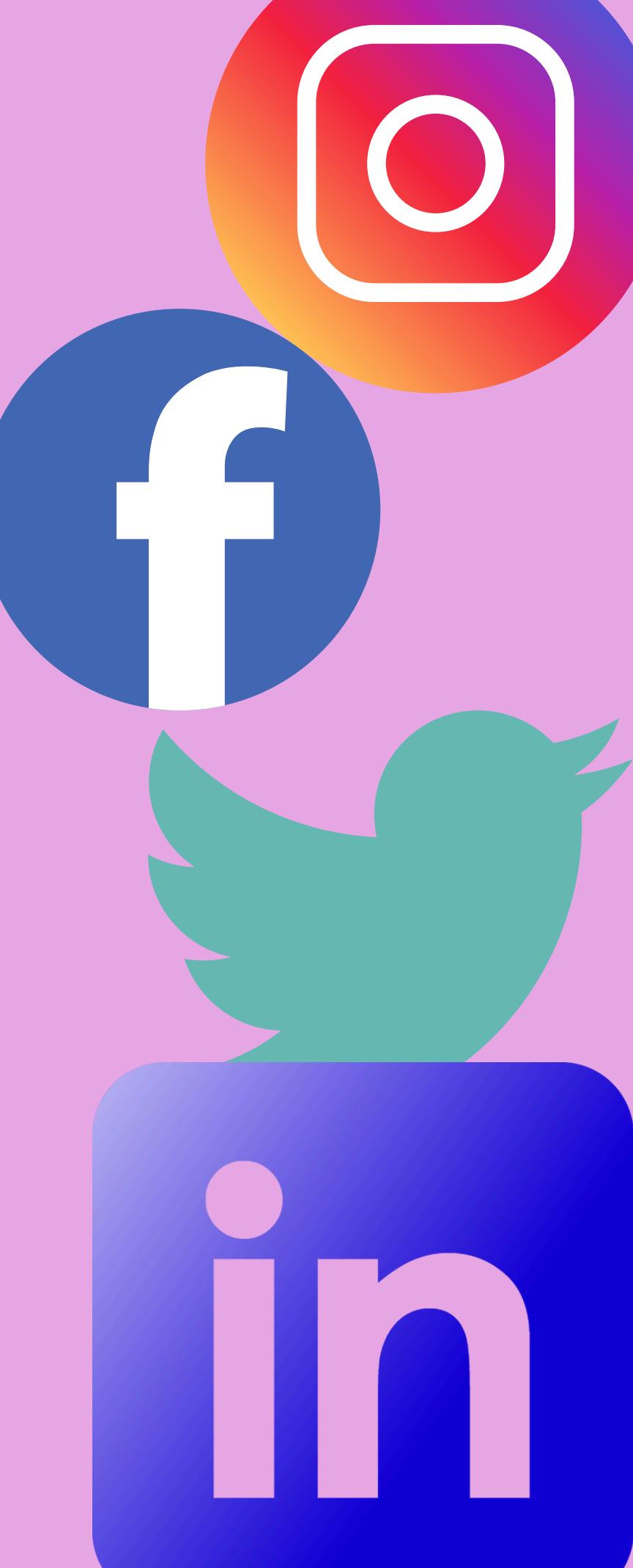
Matilda

“El compromiso, la responsabilidad, la empatía, la confiabilidad (y 35 cualidades más) definen mi día a día”



PÚBLICO

No echar gasolina porque estás muy ocupado conduciendo viene a ser lo mismo que querer que tu público te conozca si no le conoces primero a él. Que sepas quién es, cómo es, qué piensa, cómo se comporta, cuántos más detalles mejor. así cómo saber en qué medio llegar a él.



SUJETO 1

Mi madre.

María de los Reyes.

66 años.

Le quedan 10 meses para jubilarse.

Sin memoria en el móvil desde 2013.

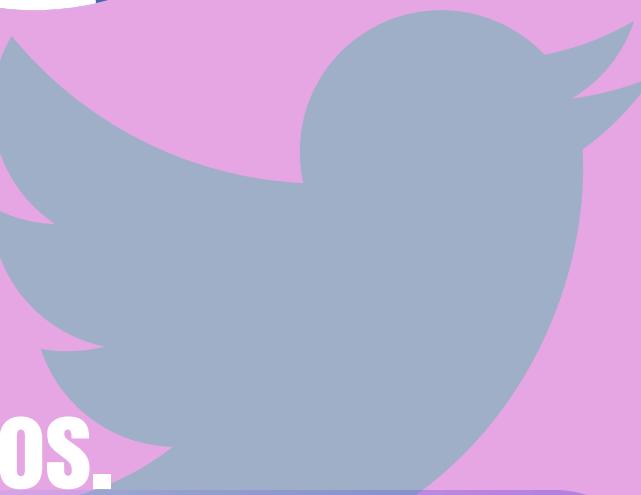
Pero no se borra el 'Feisbu' ni a tiros vaya

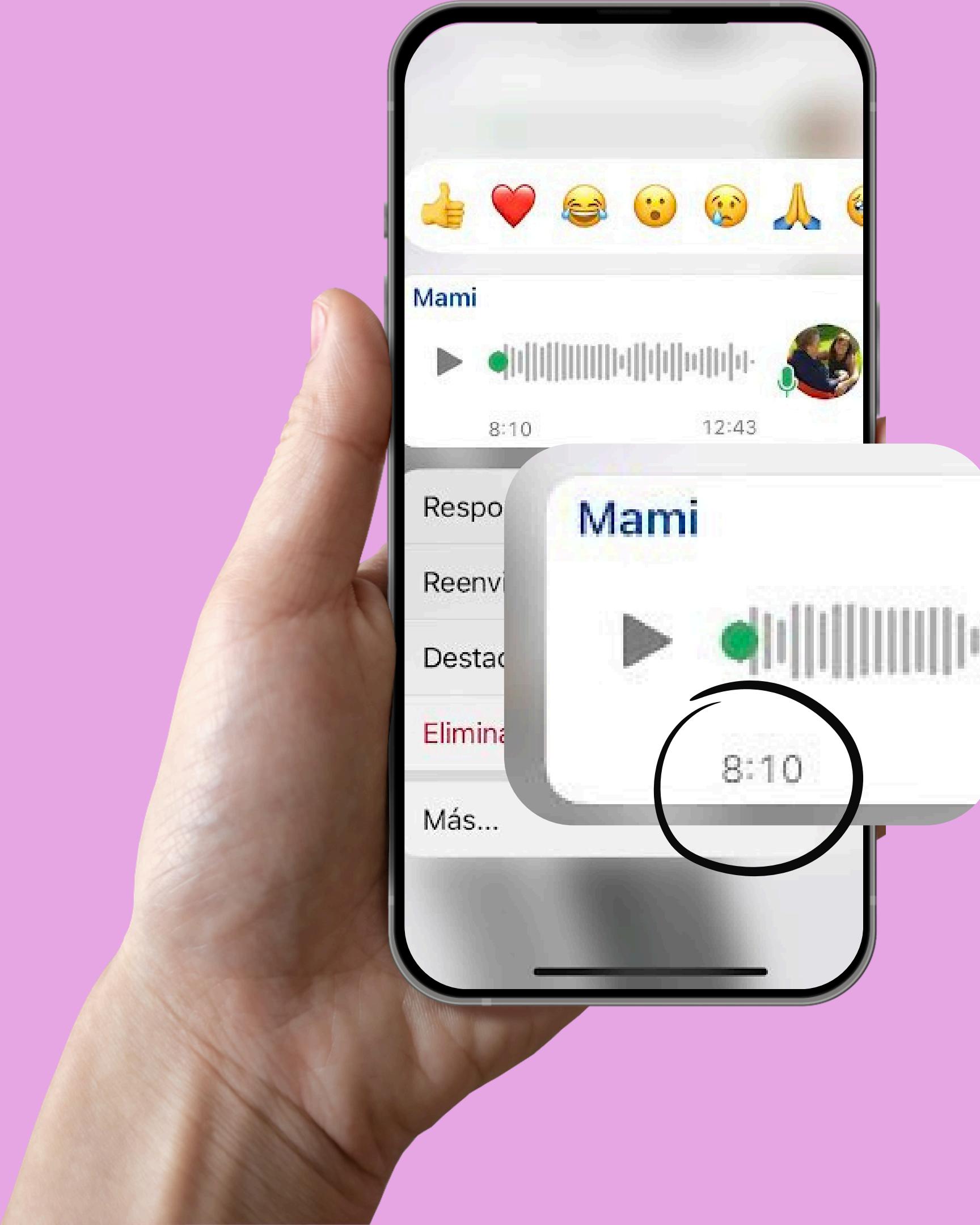
A ella le da igual Instagram, Tiktok, Linkedin y la madre que los trajo a todos.

Y no hay discusión que valga.

Y PUNTO.

Aunque ahora se ha vuelto adicta a la IA.





**Mi madre en su día más
tranquilo.**

**Pídele tú que te resuma
algo en 120 caracteres.**

**A buen entendedor,
pocas palabras
bastan.**

SUJETO 2 (En paradero desconocido)

Mi EX.

Miguel.

Experto en Ghosting.

Alias “El cucaracho”

31 años.

5 mentales.

En sus tiempos libres busca y escoge a sus víctimas a través de Instagram, Tinder o madrileñas que vienen de viaje.



**Hay que saber DISTINGUIR
al público al que nos
dirigimos y saber
DESCARTAR (bloquear) al
que NO.**

**Hay muchos
peces en el mar.**



SUJETO 3

TÚ.

Usted para los pelotas.

Una persona supersimpátic@ a la par que carismátic@, para los pelotas encubiertos

Nombre: Aún desconocido.

Género: Él/ Ella/ Elle. Desconocido también.

Jefe/Socio/RRHH de una agencia creativa.

Cansad@ de que sus becarios le pregunten hasta que si pueden ir al baño.

Adict@ y apasionad@ del trabajo.

Busca una persona que incorporar a su equipo.

Aunque ya la ha encontrado.

Nombre: Conocido: Paula García.



¿ES
CASUALIDAD
QUE ESTÉS
TÚ LEYENDO
ESTO?
NO.



MÁS BIEN, ES:
Una (muy) buena estrategia
Un Público bien estudiado
Elegir el medio adecuado

Paula

“Su madre se entiende mejor con ChatGPT que con ella”

Jacinto

“Adjunto mi CV y quedo a la espera de su respuesta. Reciba un cordial saludo, Jacinto.



CONTENIDO

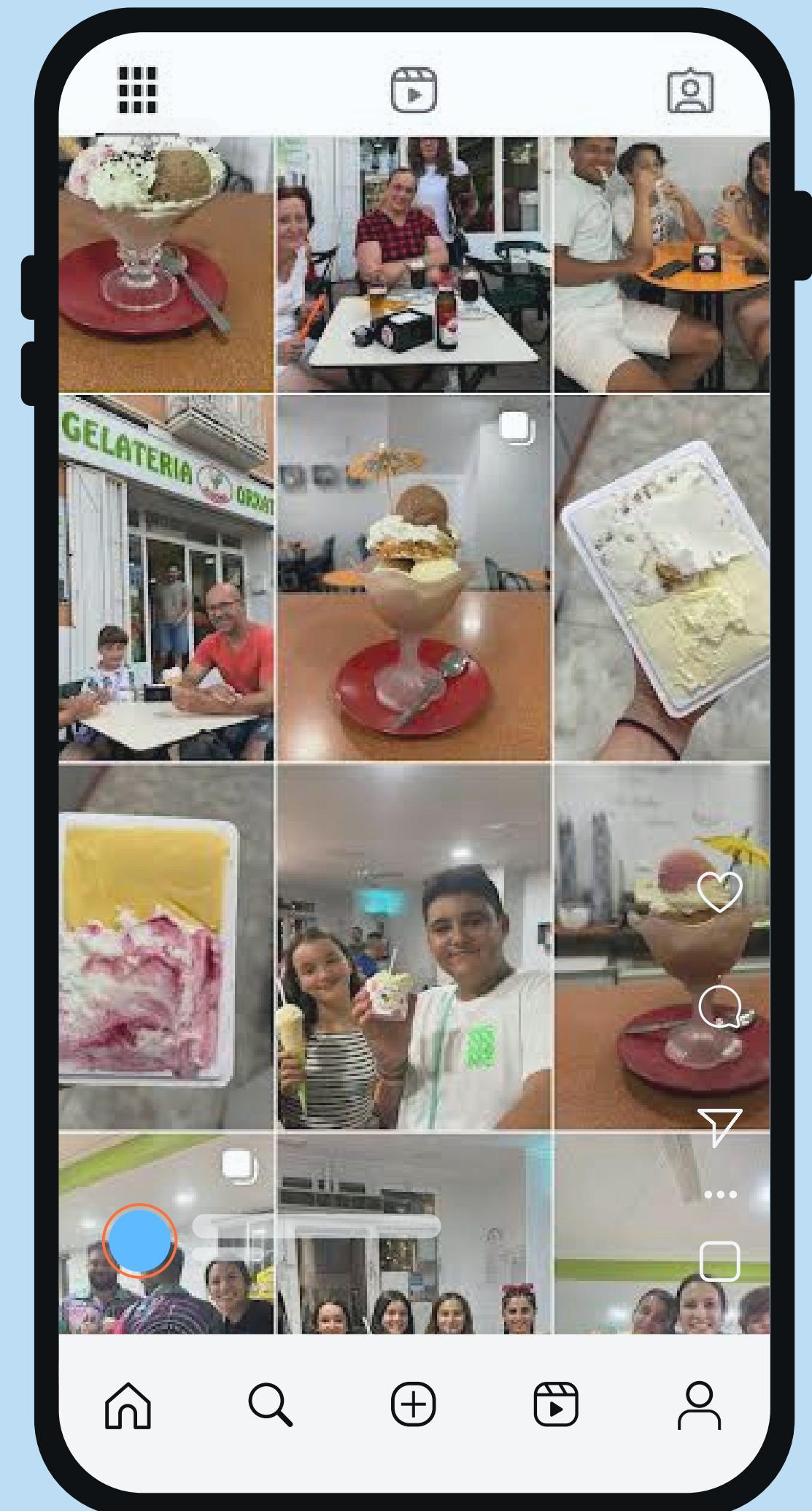
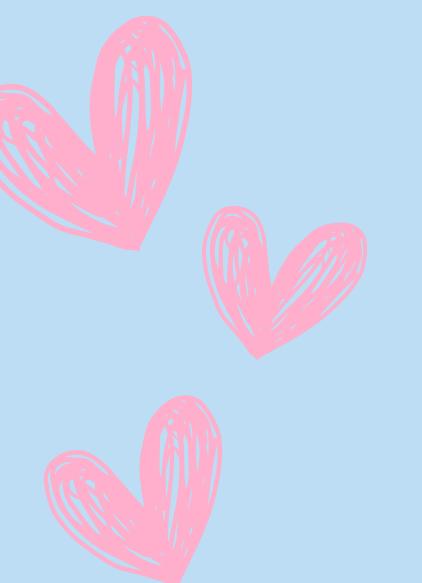
Sinceramente, llegados a este punto, ¿Qué contenido te interesaría seguir viendo?

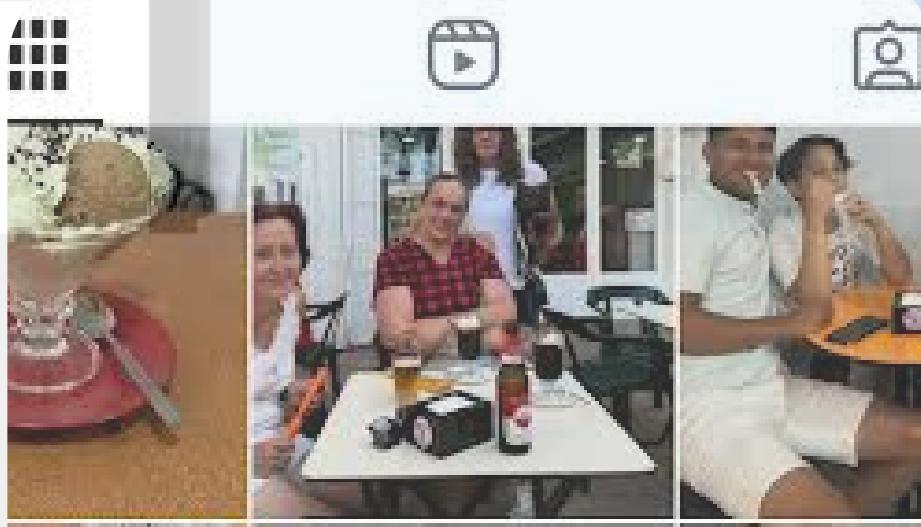
A) Mi titulación universitaria

B) Más diapositivas con mi característico ingenio sobre qué contenido es importante en rrss?

(ESCUCHAMOS PERO NO JUZGAMOS)

¡Oh! La tierna familia de heladeros. (Te juro que no es personal, es publicidad). Aunque a juzgar por la fachada te podrás hacer una idea, veamos que entrañable contenido se esconde detrás:





Les gusta a maribel_gimeno y más personas
gelateriavaxona Tardes de verano en la heladería 🍦
❤️

Les gusta a edulomas1988 y más personas
gelateriavaxona Tardes de verano en la heladería 🍦
❤️

Les gusta a estherbrocard y más personas
gelateriavaxona Tardes cálidas, heladito fresquito ❤️
☀️



Les gusta a galaaa_00 y más personas
gelateriavaxona No puedo faltar el heladito de antes de los toros 🐊❤️☀️! Guapets!



Les gusta a martilucaspons y más personas
gelateriavaxona Tu tarrina favorita con nata, que delicioso!!!



Les gusta a edulomas1988 y más personas
gelateriavaxona Tardes de verano en la heladería 🍦
❤️



Les gusta a maribel_gimeno y más personas
gelateriavaxona Tardes de verano en la heladería 🍦
❤️

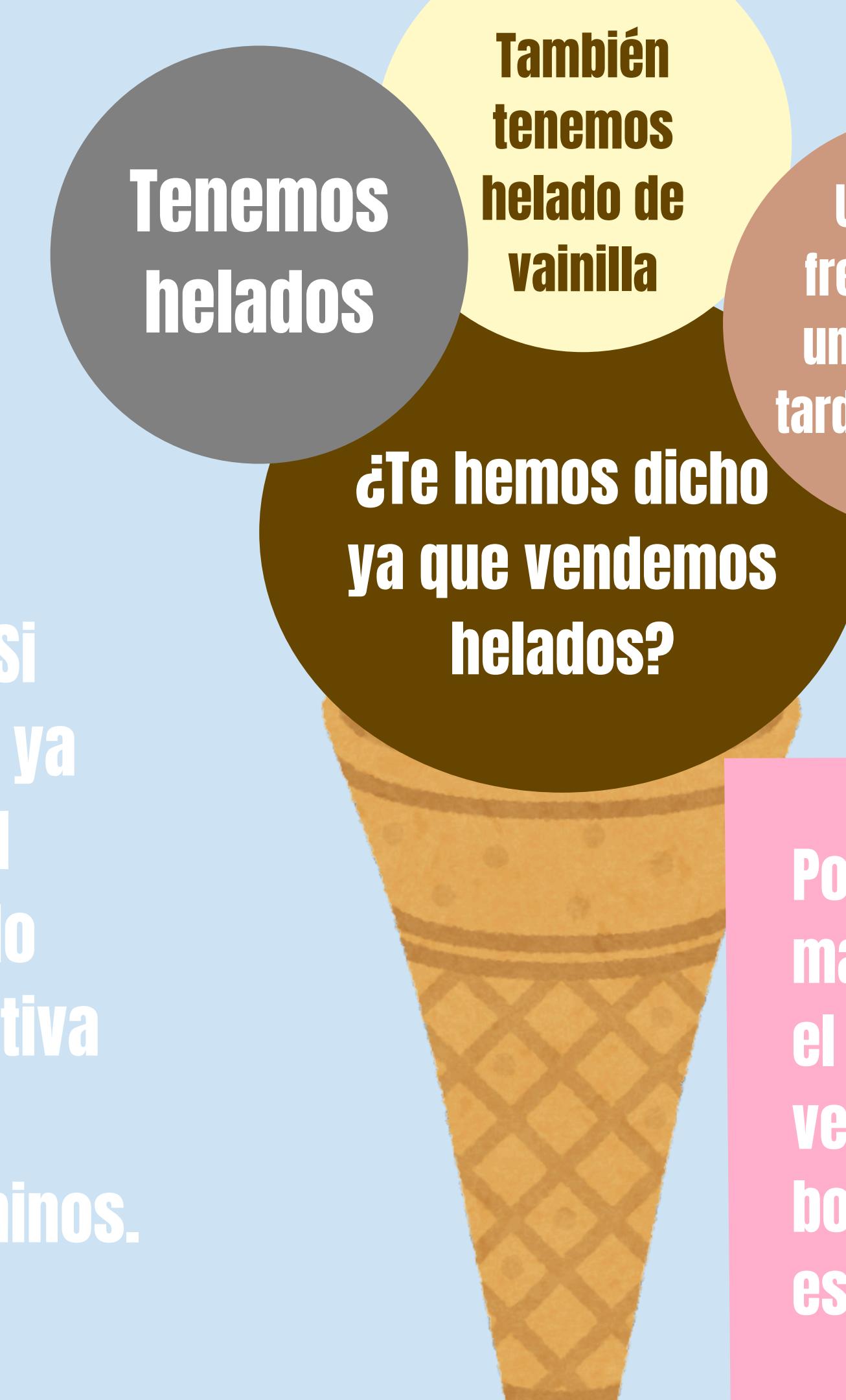


Les gusta a galaaa_00 y más personas
gelateriavaxona No puedo faltar el heladito de antes de los toros 🐊❤️☀️! Guapets!

Les gusta a manolo.gomezlopez y más personas
gelateriavaxona Nuestras tarimas de litro para llevar!!
Ahora con este calor a quien le apetece salir a la calle?
Llévate la heladería a casa con nuestras tarimas de litro. Son tan, tan, tan grandes 🤯❤️

Post

Vamos a ver. Estés bien posicionado o (todavía) no. Si eres una heladería, la gente ya sabe que vendes helados. Al igual que si estoy solicitando trabajo en una agencia creativa sobreentiendes que no he estudiado ingeniería de caminos.



Tenemos helados

También tenemos helado de vainilla

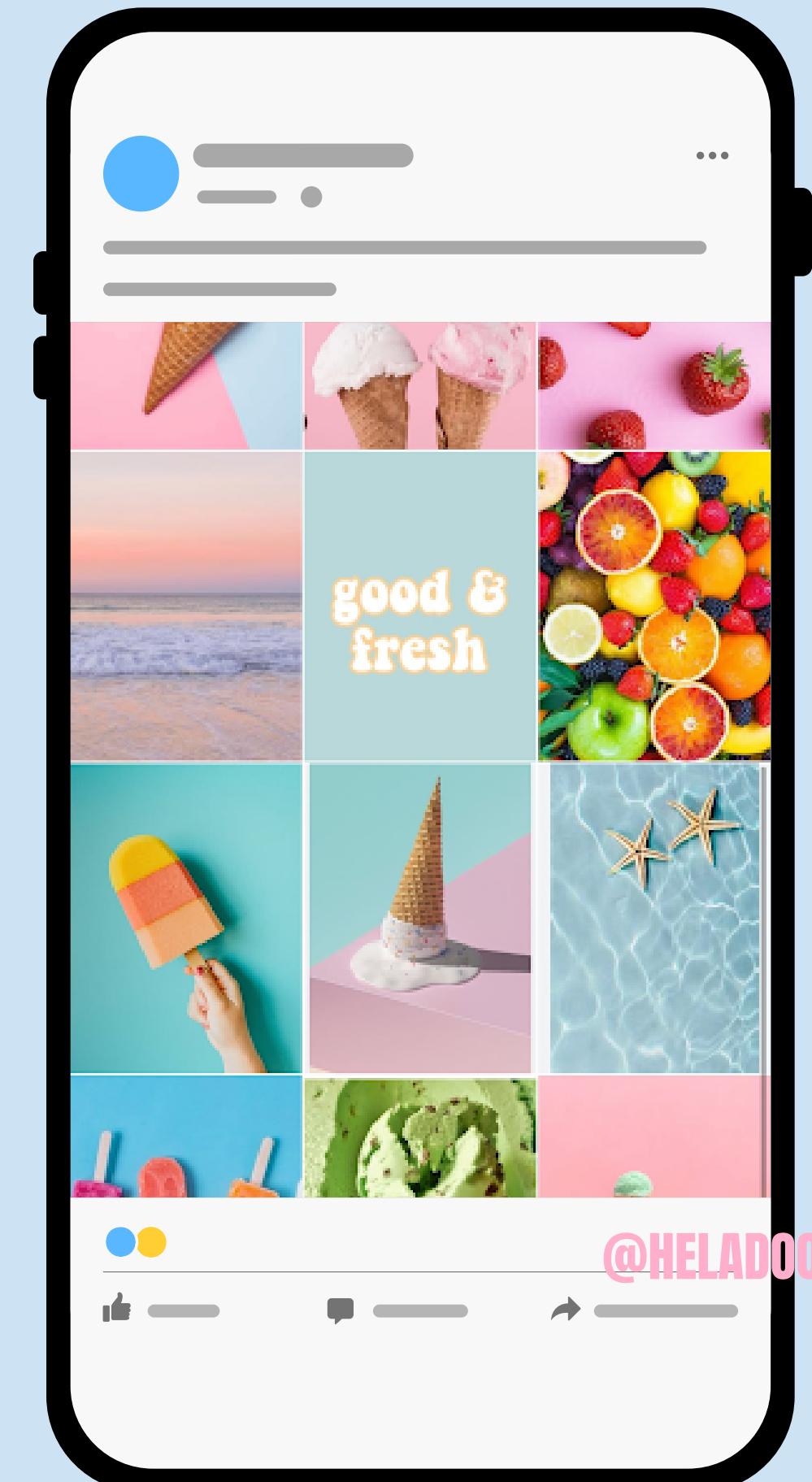
Un helado fresquito para una calurosa tarde de verano

¿Te hemos dicho ya que vendemos helados?

Pongamos que el cono es la marca. las bolas de helado son el producto/servicio que vendemos. El texto de las bolas es LA DIFERENCIA, de que está hecho nuestro producto.

Post

Conseguir vender tu producto sin venderlo directamente.
personalizar tu producto, generar contenido REAL.



¿Team Matcha o Team Café?

Más fríos que el corazón de tu ex.

Beneficio de un sabor/fruta para la salud

Post

**REGALAR
FLORES YA NO
SE LLEVA.**



**EL HELADO
DE TURRÓN
SON LOS
NUEVOS 60'S**



**NO ERES
RARO, SÓLO
TE GUSTA EL
DE PISTACHO.**



@HELADOOSCURODEMIEX

Carrusel

Seguimos
vendiendo helado
pero de una
manera mucho
más creativa y con
más valor.

AMOR



RUPTURA



DUELO



@HELADOOSCURODEMIEX

Reels

No consiste en hacer grandes cosas, sino en el fondo lo más simple es lo que más conecta

@HELADOOSCURODEMIEX

Un video explicando el truco de como quedan tan perfectas las bolas en el helado. (¿QUÉ?, yo siempre he sentido curiosidad)



@GELATERIAIXONA

Un video grabado con un Android enfocando todos los sabores de helado (el video dura más que un audio de mi madre en su día menos tranquilo)



Reels



Video presentación del equipo.

“Ella es Marta y nunca se altera, tiene horchata en las venas!, Ella es María, amante del Matcha, Ella es Sara, la más dulce y romántica, etc”

Humanizando y personificando el producto y generando cercanía.

@HELADOOSCURODEMIEX



Reels



Vídeo presentación del equipo:

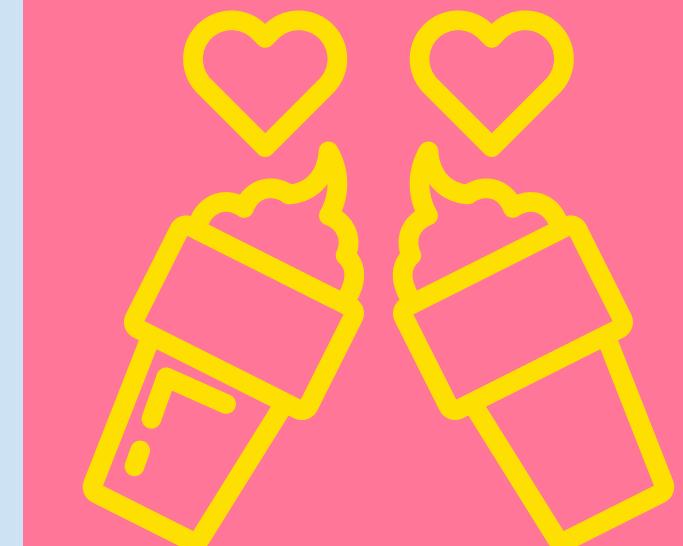
Ahí está Paco viendo el fútbol, Teresa, la jefa, lleva dos minutos sonriendo a la cámara pensando que es una foto.

@GELATERIA XIXONA



Promociones

No se trata de rebajar tu producto todos los días ni ofrecer grandes cosas, pero de vez en cuando dar algún beneficio/ premio extra. A cambio de seguidores, comentarios, interacción y fidelización



DÓNDE
COMPARTAN UN
HELADO, **AHÍ SÍ ES.**

el comentario más dulce tiene premio



UN DÍA ES UN DÍA

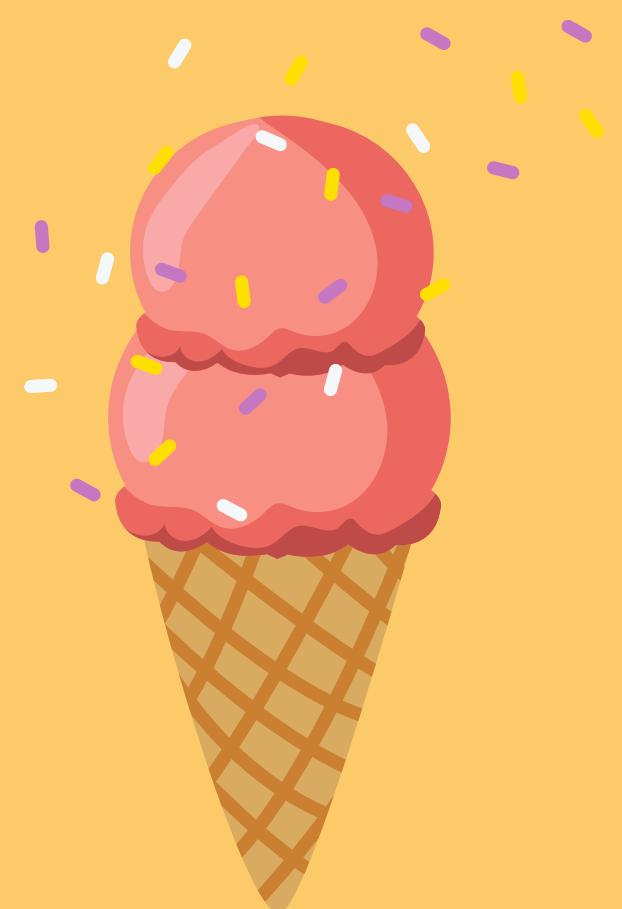


2 X 1

(LOS PRIMEROS 10 CLIENTES)

¡CORRE QUE SE
DERRITEeeeeeeeeeeee

LA CANTIDAD SI IMPORTA
Y MÁS SI HABLAMOS DE
TOPPINGS A ELEGIR



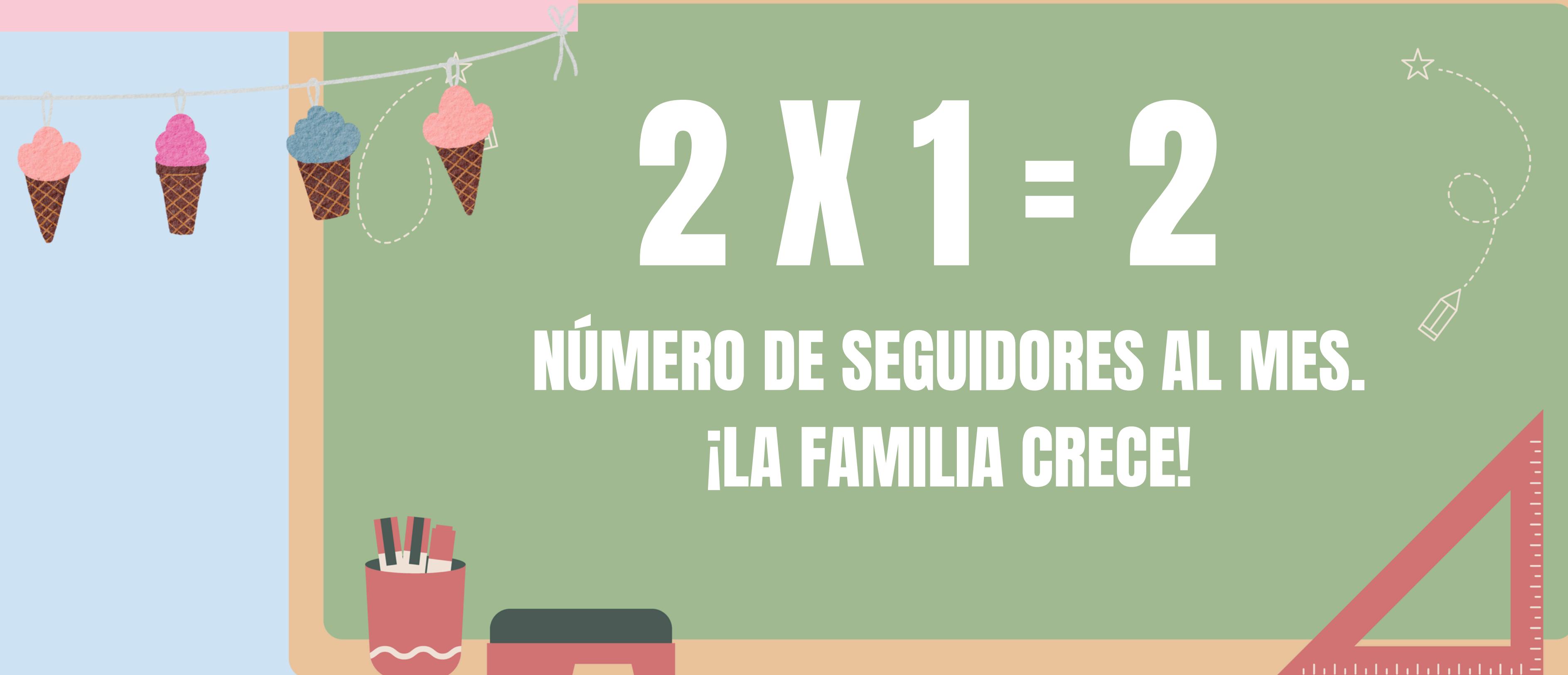
@HELADOOSCURODEMIEX

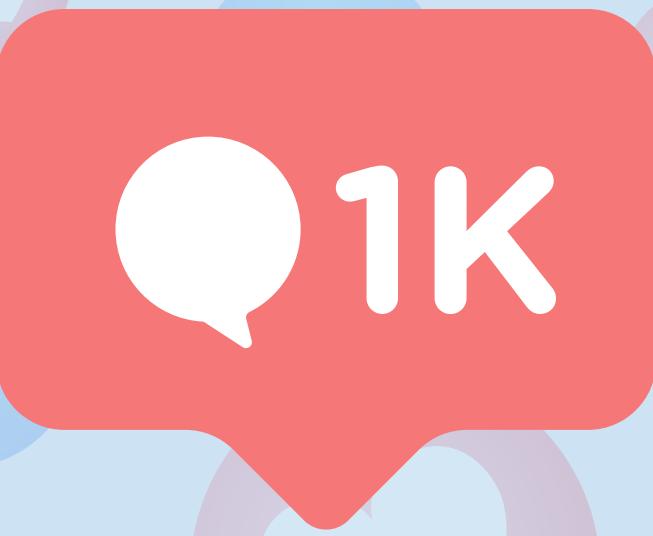
Promociones

@GELATERIA XIXONA

2 X 1 = 2

NÚMERO DE SEGUIDORES AL MES.
¡LA FAMILIA CRECE!





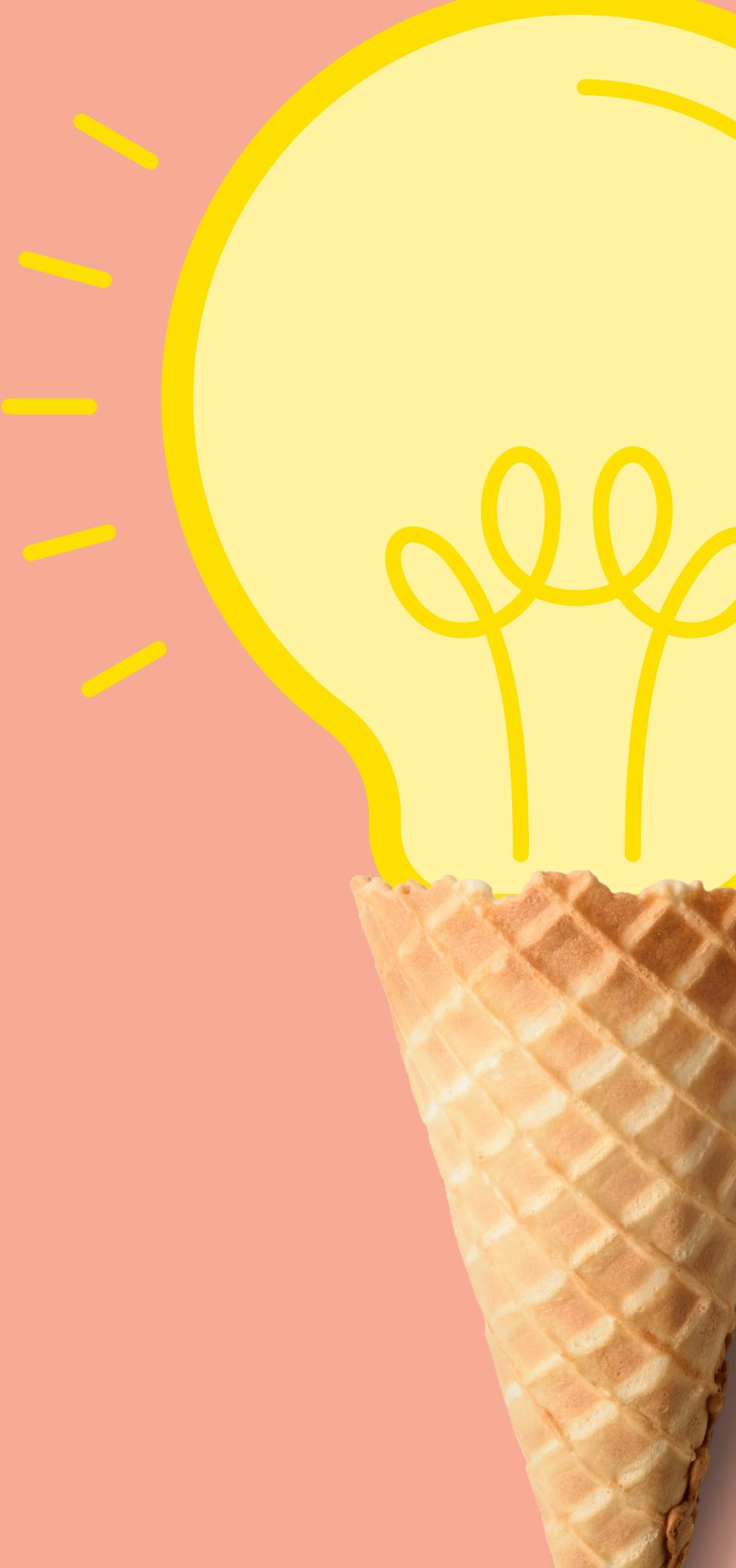
Porque mientras la gente come helados.
Nosotros **comemos** de engagement.



¿POR QUÉ YO?

Porque sé cómo hacer
qué la gente coma más
helados, básicamente.

(Y no estoy hablando de helados)



Paula

“Yo venía aquí a hablar de mi arte, y he acabado hablando de mi libro, de mi ex, de mi madre, de los tiernos heladeros y de Jacinto. Espero que al menos el arte lo hayas visto por el camino. Ya sabes, vender tu producto, sin venderlo”



Si a estas alturas te preguntas
cómo contactar conmigo antes de
que cómo mi ex pudo tardar tanto
en hacerme Ghosting. Estás y
estoy en el sitio adecuado.

¿Empezamos?

695 187 881

p.garcaviigara@gmail.com

